

BONDUELLE
RESULTATS
ANNUELS 2016



DES PERFORMANCES
SOLIDES
DANS
UN ENVIRONNEMENT
DIFFICILE



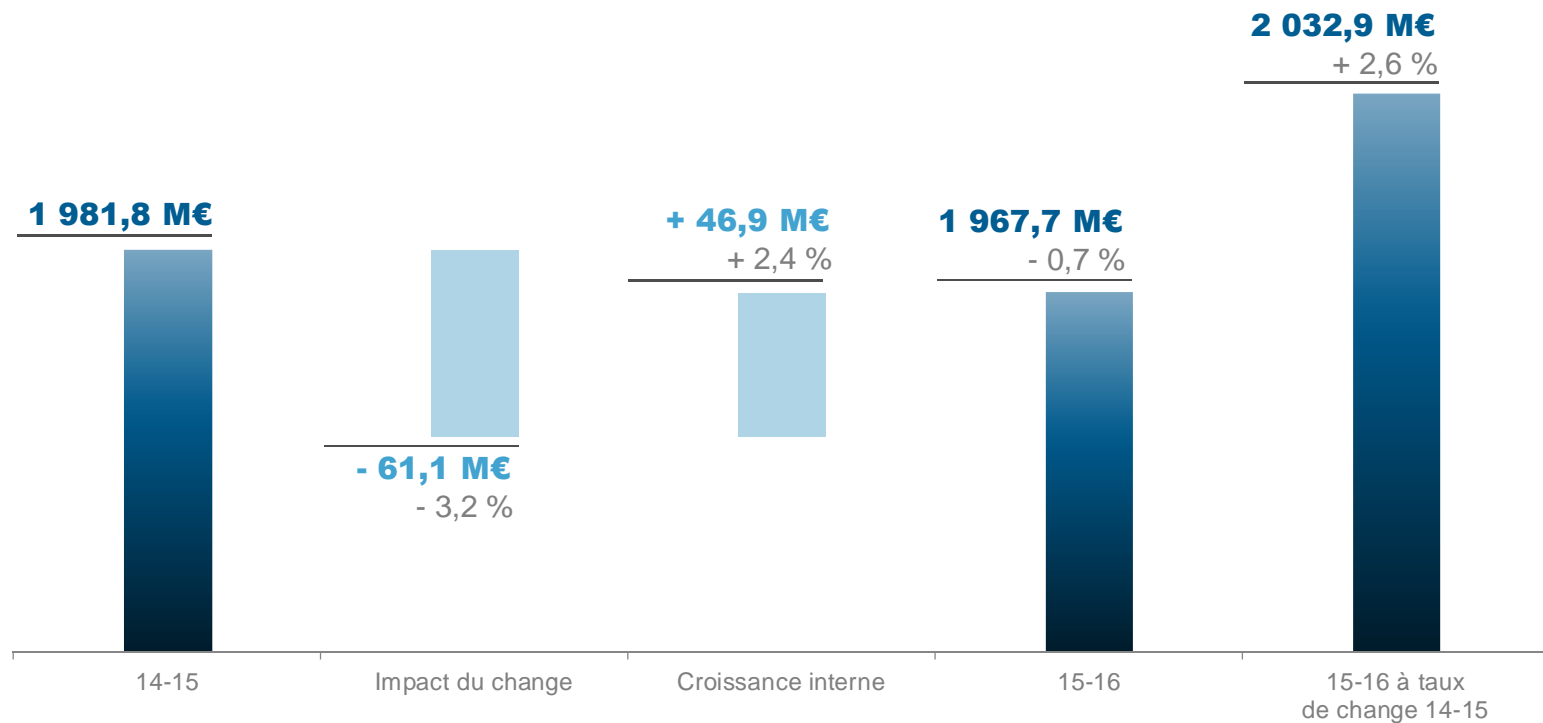
UN EXERCICE DE CONSOLIDATION POUR LE GROUPE

- ▶ **Activité et rentabilité conformes à l'objectif**
 - Une base de comparaison élevée
 - Un environnement chaotique
- ▶ **Remarquable résilience des business units**
- ▶ **Renforcement du profil financier**
- ▶ **Une adaptation de l'organisation industrielle conserve en Europe**
- ▶ **Des campagnes agricoles 2016 très perturbées qui impacteront 2016-2017**

2015-2016
DES PERFORMANCES SOLIDES
DANS UN ENVIRONNEMENT DIFFICILE

EVOLUTION DU **CHIFFRE D'AFFAIRES**

CROISSANCE DE L'ACTIVITE
IMPACT TOUJOURS NEGATIF DES CHANGES



IMPACT DES DEVISES SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES

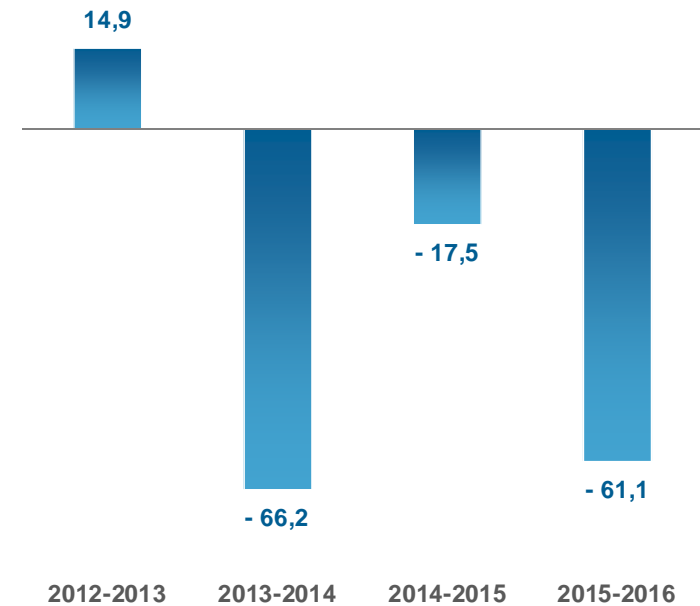
FORT IMPACT DU ROUBLE

Evolution des devises

	Cours moyen 2015-2016/€	Variation 2015-2016
CAD	1,46	- 3,6 %
USD	1,11	+ 10,2 %
RUB	71,88	- 23,8 %
BRL	4,09	- 22,3 %
HUF	312,11	- 1,2 %
PLN	4,27	- 2,6 %

Evolution de l'impact devises sur 4 ans

En millions d'euros



UNE CROISSANCE TIREE PAR LE HORS D'EUROPE

CHIFFRE D'AFFAIRES **PAR ZONE**

PROGRESSION DE L'ACTIVITE EN DONNEES COMPARABLES SUPERIEURE A L'OBJECTIF

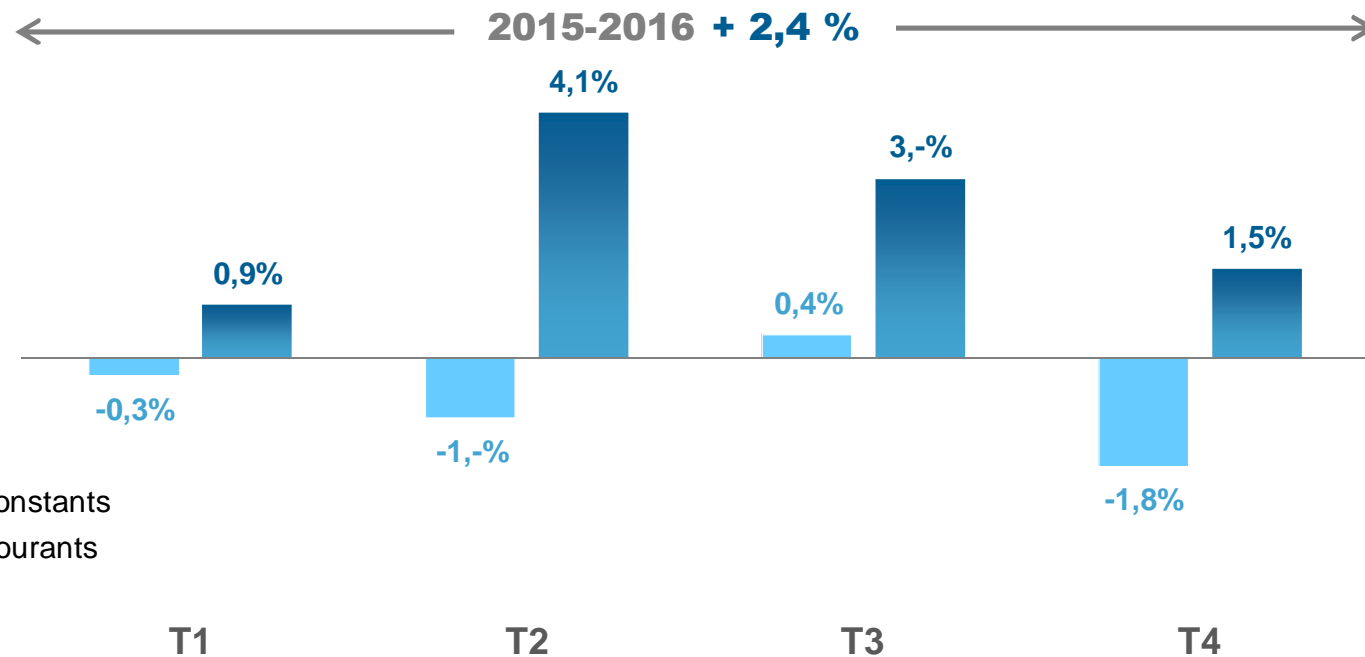
	CA 2015-16 en M€	▲ Données comparables	▲ Données publiées
Zone Europe	1 274,9	- 0,4 %	- 0,5 %
Hors zone Europe	692,8	+ 8,2 %	- 1,1 %
Total	1 967,7	+ 2,4 %	- 0,7 %

- ▶ Une croissance organique globale supérieure à l'objectif initial ($\approx + 2\%$)
- ▶ Europe stable : des abandons de contrats MDD conserve compensés par la performance des marques
- ▶ Croissance toujours soutenue hors Europe mais pénalisée par les effets de change

Données comparables : à taux de change et périmètre constants

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

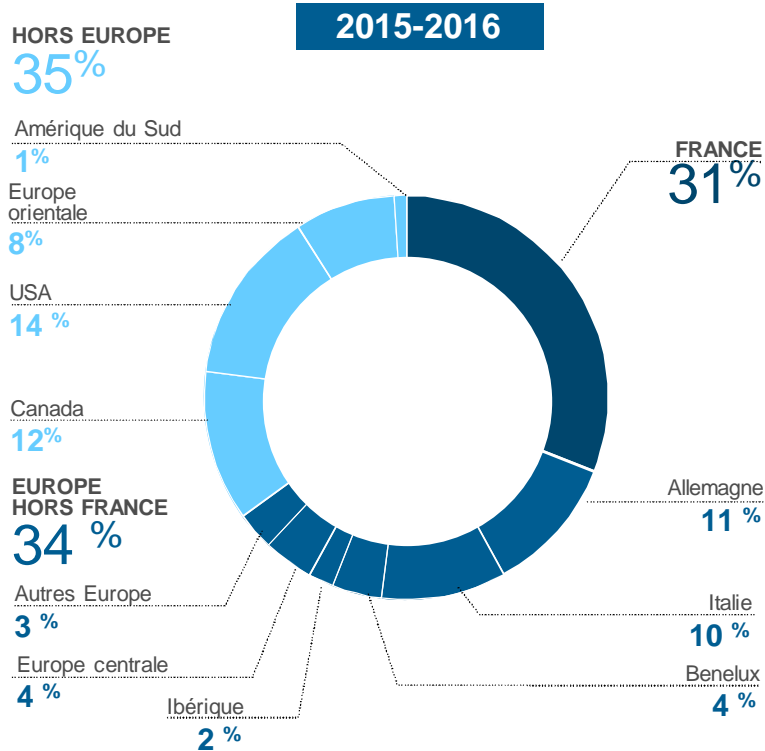
4 TRIMESTRES DE CROISSANCE ORGANIQUE, UNE FORTE VOLATILITE



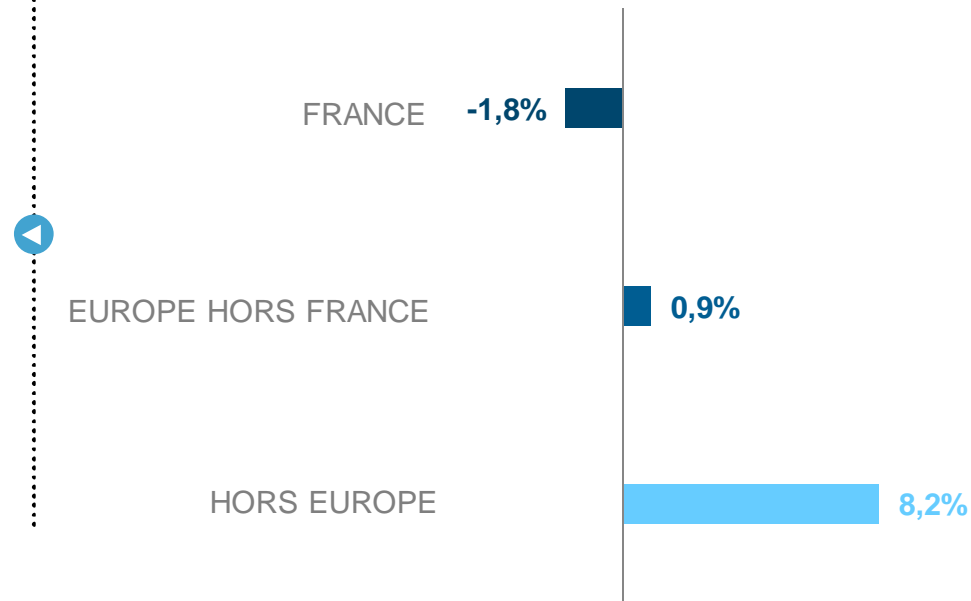
Croissance organique = à taux de change et périmètre constants

ÉVOLUTION DU **PORTEFEUILLE D'ACTIVITÉS**

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



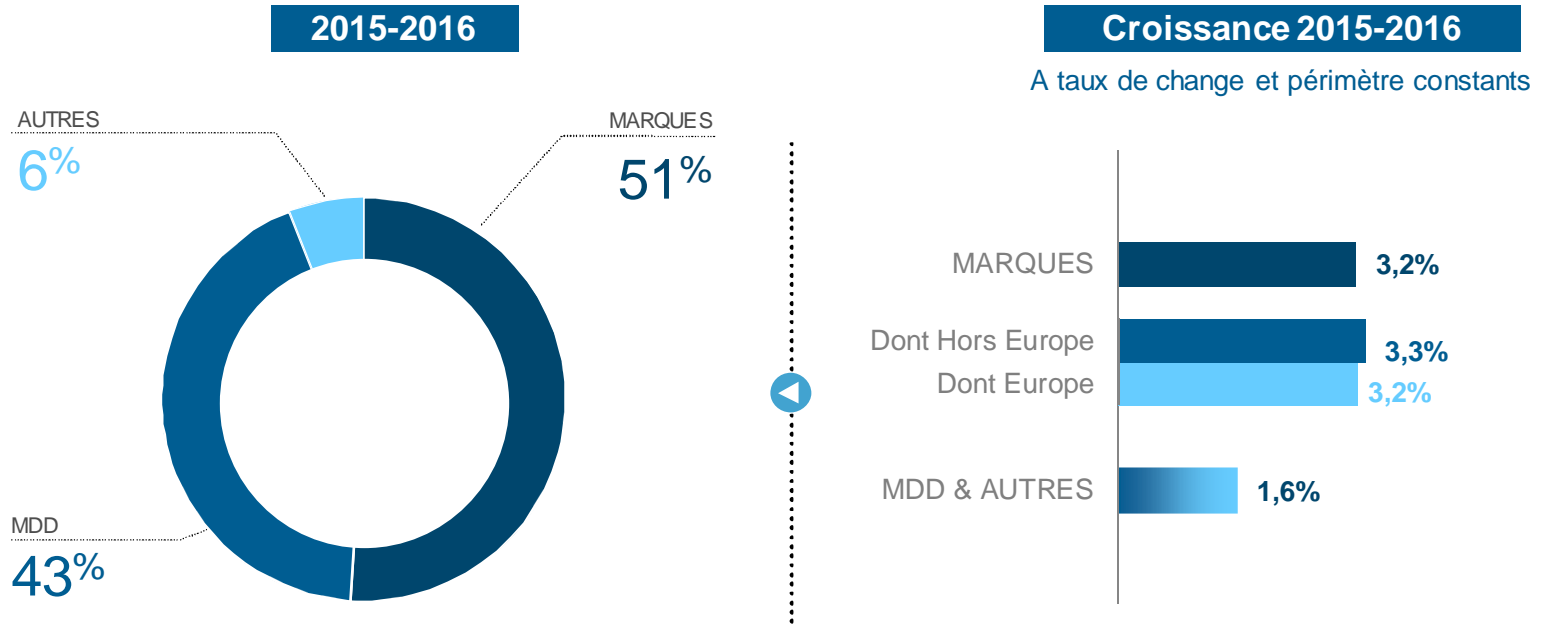
Croissance 2015-2016
A taux de change et périmètre constants



- ▶ France en retrait (MDD conserve), qui se dilue
- ▶ Résistance en Europe hors France
- ▶ USA 2^{ème} marché Bonduelle

ÉVOLUTION DU PORTEFEUILLE D'ACTIVITÉS

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MARQUE



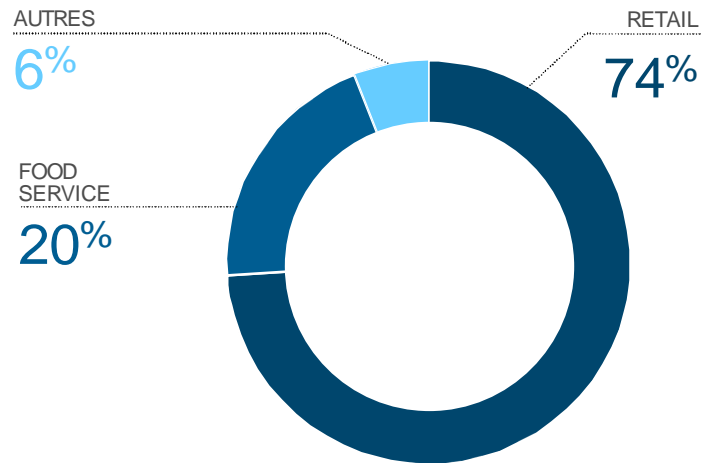
► Activité Marques prédominante et toujours en croissance



ÉVOLUTION DU PORTEFEUILLE D'ACTIVITÉS

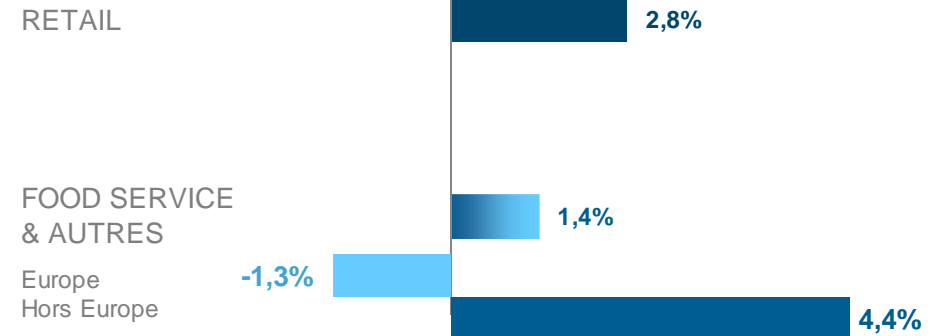
ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RESEAU DE DISTRIBUTION

2015-2016



Croissance 2015-2016

A taux de change et périmètre constants

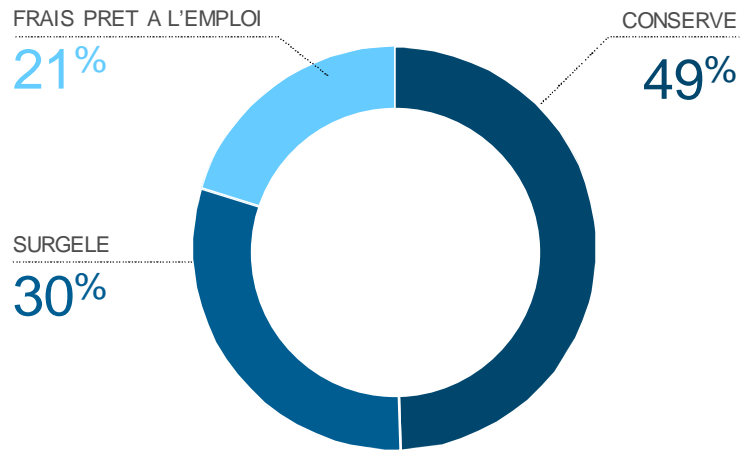


- ▶ Croissance tant en retail qu'en RHF
- ▶ Amélioration en RHF en Europe

ÉVOLUTION DU PORTEFEUILLE D'ACTIVITÉS

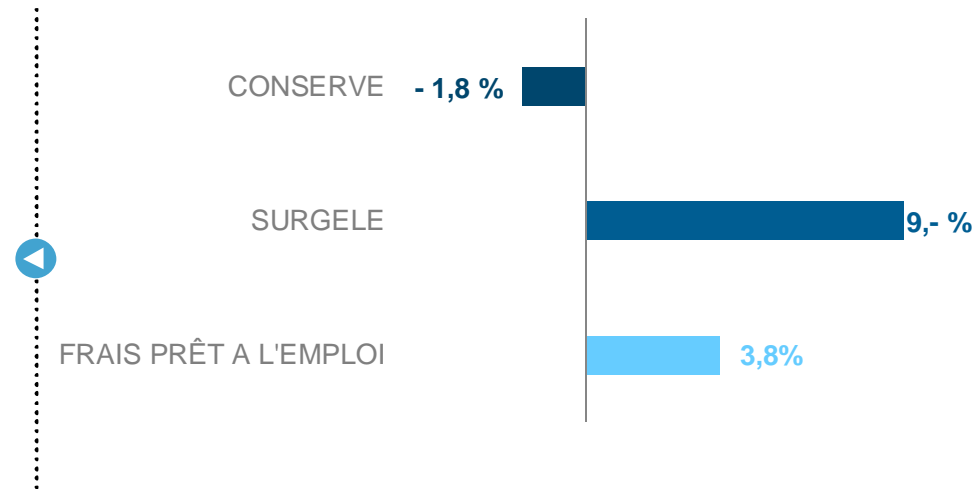
ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR TECHNOLOGIE

2015-2016



Croissance 2015-2016

A taux de change et périmètre constants



- ▶ Conserve en retrait (MDD conserve Europe)
- ▶ Forte croissance en surgelé (Amérique du Nord)
- ▶ Frais prêt à l'emploi en croissance

RENTABILITE OPERATIONNELLE COURANTE

ÉVOLUTION DE LA RENTABILITÉ OPÉRATIONNELLE COURANTE

PERFORMANCE SUPERIEURE A L'OBJECTIF

en M€	2015-2016 Publié	2015-2016 Taux constants*	2014-2015 Publié	▲ Publié	▲ Taux constants*
Chiffre d'affaires	1 967,7	2 032,9	1 981,8	- 0,7 %	+ 2,6 %
Rentabilité opérationnelle courante	103,5	113,1	111,5	- 7,2 %	+ 1,4 %
% CA	5,3 %	5,6 %	5,6 %	- 30 bp	-

- ▶ Rentabilité en hausse à taux de change constants et supérieure à l'objectif (≈ 112 M€)
- ▶ Un fort impact des changes en données publiées
- ▶ Une marge opérationnelle stable

*Performance 2015-2016 à taux de change 2014-2015

RENTABILITE OPERATIONNELLE COURANTE

RENTABILITÉ OPÉRATIONNELLE COURANTE PAR ZONE

CONTRASTE TOUJOURS ELEVE ENTRE LES ZONES

en M€	2015 - 2016			2014 - 2015	
	Europe	Hors Europe	Hors Europe à changes constants*	Europe	Hors Europe
Chiffre d'affaires	1 274,9	692,8	756,9	1 281,3	700,6
Rentabilité opérationnelle courante	48,2	55,3	64,8	53,3	58,3
% CA	3,8 %	8,- %	8,6 %	4,2 %	8,3 %

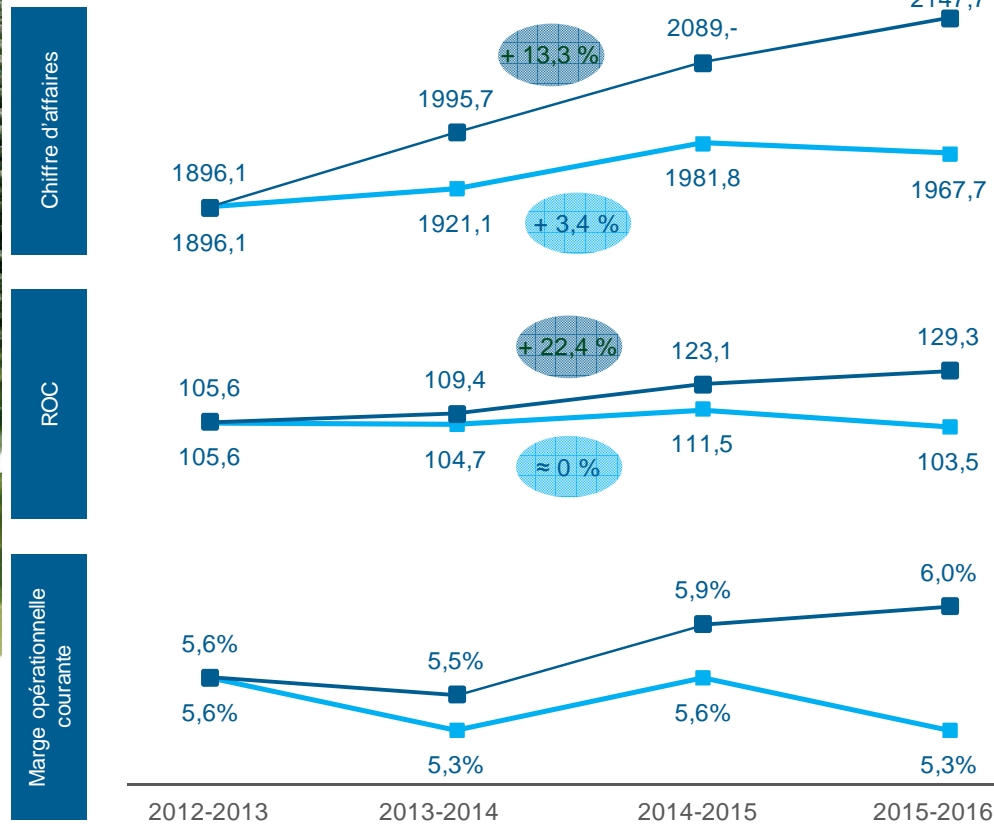
- ▶ Baisse de la rentabilité en Europe : MDD conserve (prix et sous activité)
- ▶ Hors Europe : croissance soutenue et rentabilité préservée
- ▶ Hausse des investissements marketing : + 8,5 % (à taux de change constants)

*Performance 2015-2016 à taux de change 2014-2015

IMPACT DES DEVISES SUR L'EVOLUTION DE LA PERFORMANCE

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DE LA RENTABILITE OPERATIONNELLE COURANTE

AUX COURS DE CHANGE 2012-2013



■ À taux 2012-2013
■ Données publiées

Devise/€	2012-2013	2015-2016
Rouble russe	40,3	71,8
Dollar canadien	1,29	1,46
Dollar US	1,29	1,11

EVOLUTION DU RESULTAT NET

en M€	2015-2016	2014-2015	▲
Chiffre d'affaires	1 967,7	1 981,8	- 0,7 %
Résultat opérationnel courant	103,5	111,5	- 7,2 %
Éléments non récurrents	(7,6)	(2,1)	
Résultat opérationnel	96,-	109,4	- 17,3 %
Résultat financier	(21,4)	(19,3)	
Impôts	(20,5)	(19,8)	
Mise en équivalence	(0,3)	(1,1)	
Résultat net	53,7	69,3	(15,6)
% CA	2,7 %	3,5 %	- 80 bp
REBITDA*	178,2	187,7	- 5,1 %
% CA	9,1 %	9,5 %	- 40 bp

ELEMENTS NON RECURRENENTS

ELEMENTS NON RECURRENENTS :

en M€	2015-2016
Charges de réorganisation industrielle	(9,4)
Produit de cession immobilier UCR	+ 3,5
Autres produits et charges	(1,7)
	(7,6)

- ▶ Fermeture de l'usine de Russy-Bémont (France)
- ▶ Cession de l'usine UCR (Espagne)

RESULTAT FINANCIER ET IMPOTS

RESULTAT FINANCIER :

en M€	2015-2016	2014-2015
Coût de la dette	(21,1)	(23,-)
Résultat de change	+ 5,2	+ 2,7
Autres éléments	(5,5)	+ 1,1
	(21,4)	(19,3)

- ▶ Gestion prudente et flexible des changes
- ▶ Moins value sur cession UCR

IMPOTS :

en M€	2015-2016	2014-2015
Charge d'impôt	(20,5)	(19,8)
Taux impôt effectif	27,6 %	21,9 %

- ▶ 2014-2015 : utilisation de reports déficitaires

EVOLUTION DU RESULTAT NET

en M€	2015-2016	2014-2015	▲
Chiffre d'affaires	1 967,7	1 981,8	- 0,7 %
Résultat opérationnel courant	103,5	111,5	- 7,2 %
Éléments non récurrents	(7,6)	(2,1)	
Résultat opérationnel	96,-	109,4	- 17,3 %
Résultat financier	(21,4)	(19,3)	
Impôts	(20,5)	(19,8)	
Mise en équivalence	(0,3)	(1,1)	
Résultat net	53,7	69,3	(15,6)
% CA	2,7 %	3,5 %	- 80 bp
REBITDA*	178,2	187,7	- 5,1 %
% CA	9,1 %	9,5 %	- 40 bp

BILAN SIMPLIFIE

(EN M€)

2015-2016		2014-2015	
ACTIF	PASSIF	ACTIF	PASSIF
Immobilisations 669,6	Capitaux propres 568,3	Immobilisations 687,6	Capitaux propres 525,3
BFR 339,3	Dette financière nette 440,6	BFR 350,1	Dette financière nette 512,4
GEARING 0,78		GEARING 0,98	
DETTE FIN NETTE/REBITDA 2,47		DETTE FIN NETTE/REBITDA 2,73	
ROCCE (1) 10,3 %		ROCCE (1) 10,7 %	

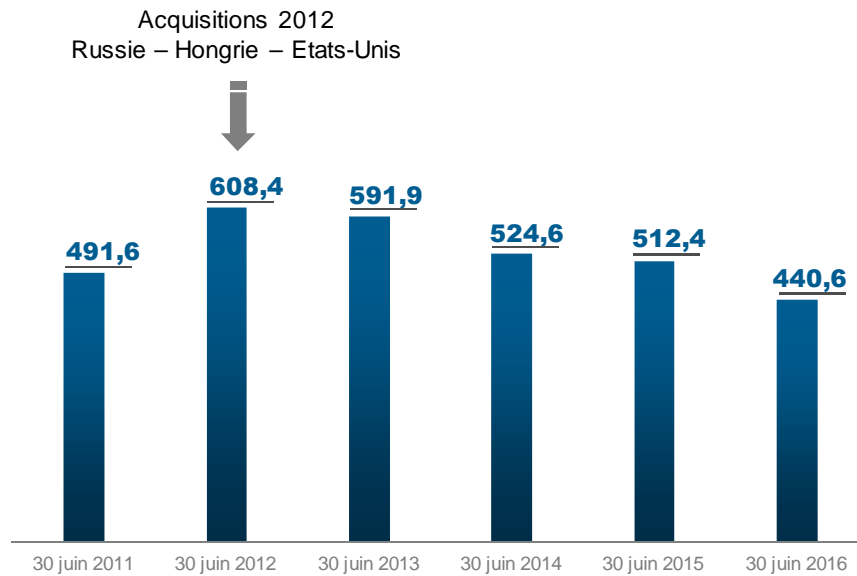
(1) Rentabilité Opérationnelle Courante avant impôt / Capitaux Employés

- ▶ Ratios financiers en forte amélioration
 - BFR amélioré
 - Investissements industriels optimisés

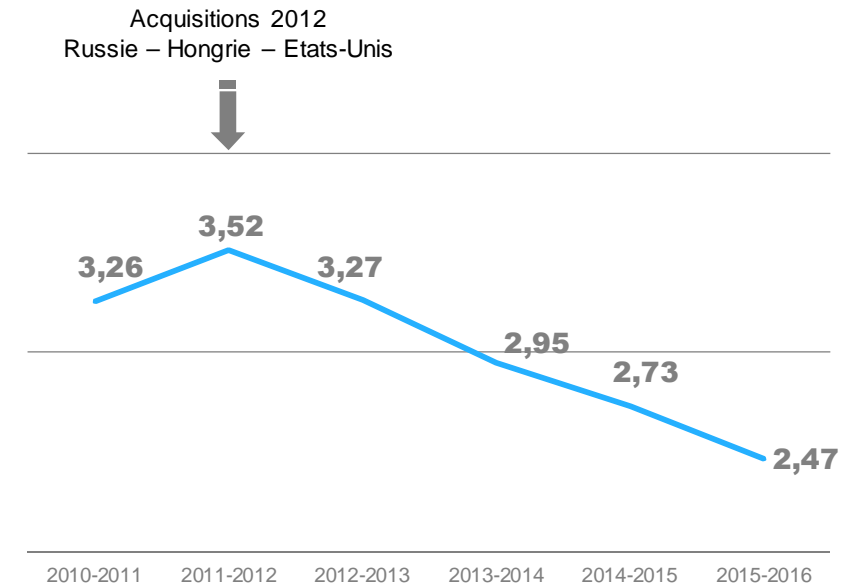
EVOLUTION DE LA DETTE ET DU LEVIER D'ENDETTEMENT

DESENDETTEMENT RAPIDE APRES LES ACQUISITIONS DE 2012

DETTE FINANCIERE NETTE (en M€)



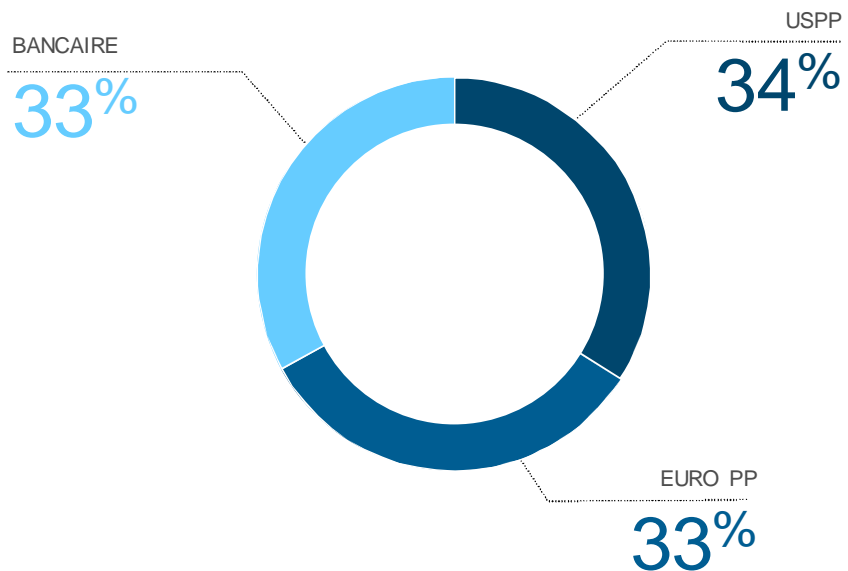
DETTE NETTE / REBITDA*



► Baisse continue de la dette depuis 2012

* EBITDA hors éléments non récurrents

UN PROFIL DE **DETTE ATTRACTIF**



Coût moyen : **3,08 %**

Maturité moyenne : **3,8 ans**

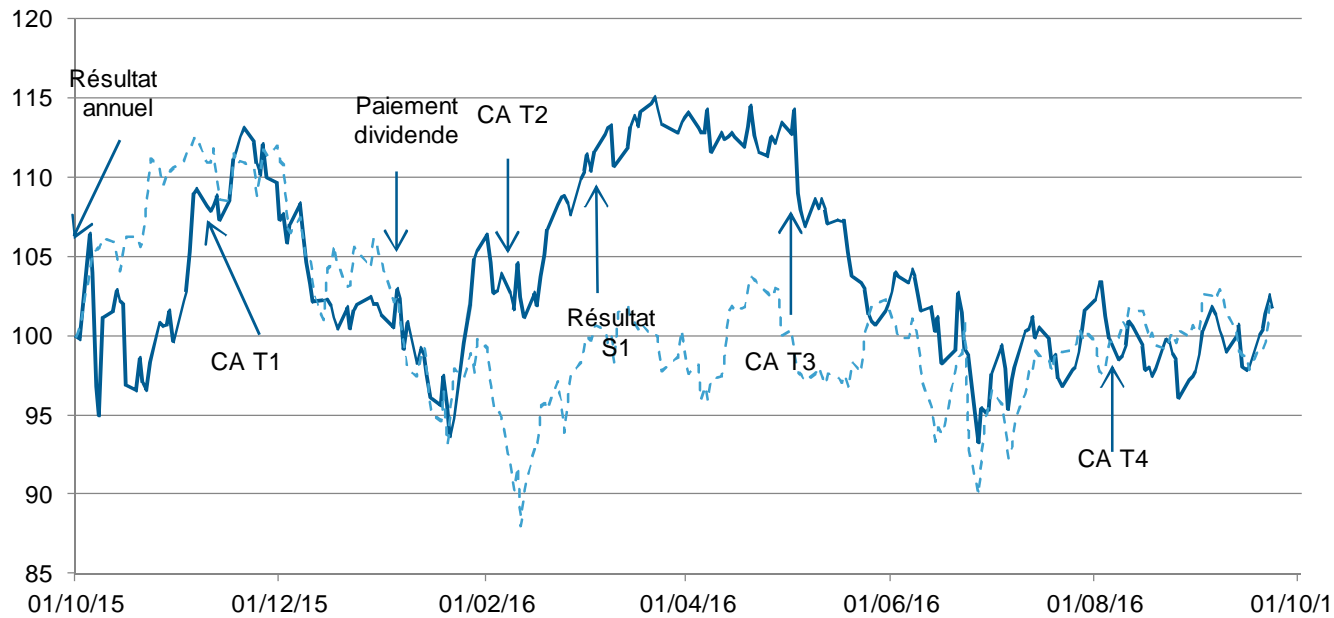
Taux de désintermédiation : **67 %**

- Extension de la maturité du RCF 300 M€ de 2019 à 2021

COURS DE L'ACTION BONDUELLE



Cours de l'action Bonduelle du 1^{er} octobre 2015 au 25 septembre 2016



— Titre Bonduelle
- - - - - Indice CAC 40

Evolution depuis le 01/10/2015

Titre Bonduelle :	+ 1,80 %
CAC 40 :	+ 1,40 %
Indice CAC Mid & Small :	+ 11,- %
Indice CAC AllShares :	+ 1,30 %

BONDUELLE **EUROPE LONG LIFE**

BONDUELLE **FRESH EUROPE**

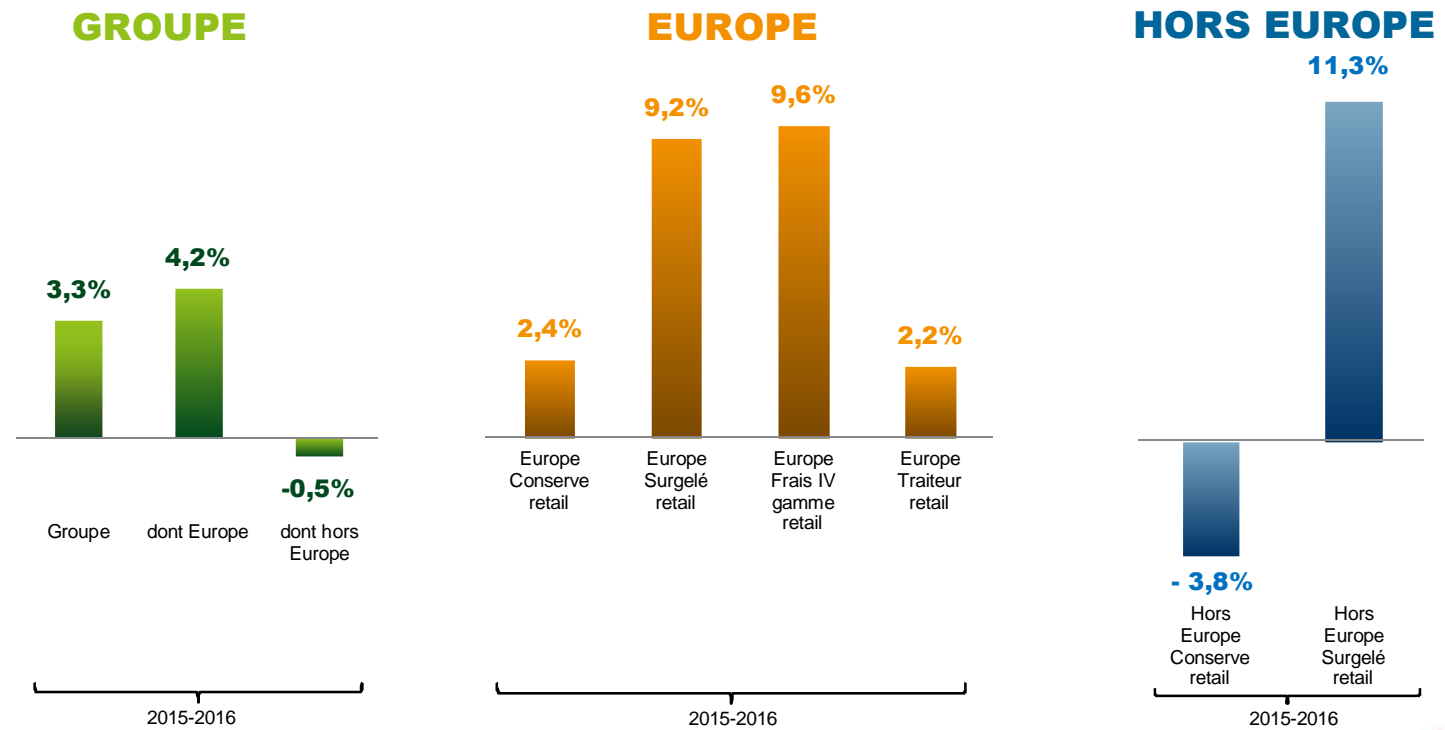
BONDUELLE **DEVELOPMENT**

BONDUELLE **AMERICAS**



**EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES
AUX MARQUES NATIONALES**

Evolution du chiffre d'affaires marques nationales en retail*

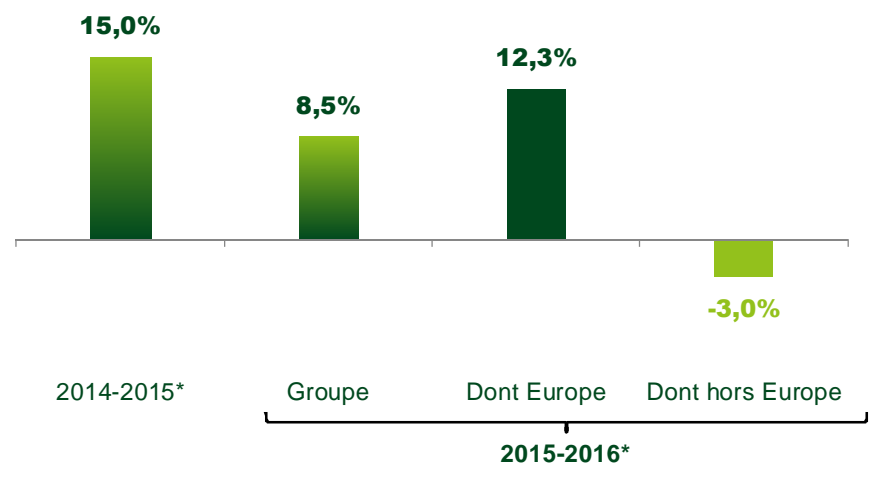


* À périmètre et change constants





**CROISSANCE DES INVESTISSEMENTS
MARKETING EXTERNE**



► Hors Europe : coûts GRP en baisse = visibilité accrue

* À taux de change constants



France



Russie



Canada



Pologne



BONDUELLE, UNE MARQUE CROSS TECHNOLOGIES...

Wir brennen für Ihren Umsatz!
Die große Sammelaktion zur Grill-Saison.
Promotionzeitraum KW 20-25 2016
GRÜNER GRILLEN & PRÄMIE SICHERHEIT
Mitsammeln und 1 von 4 Sitzkissen GRATIS erhalten.
Bonduelle Gemüse lecker leicht gemacht

Wir heizen Ihrem Umsatz ein!
SAMMELN (On-Pack) Erhöhte Bon-Summen durch Sammelmehchanik
8 beliebige Bonduelle Produkte kaufen = GRATIS 1 von 4 Sitzkissen nach Wahl erhalten
GEWINNEN Starke Kaufimpulse durch attraktive Gewinne
Motto: „Grill dich berühmt“
Persönliches Grillrezept online hochladen und tolle Preise gewinnen
Aktion umfasst alle Produkte aus dem Konserven- und Frische-Sortiment (ausgenommen Multipacks)
Aufträge Promotion-Designs auf Tapeten-Produkten und 2 Displays
Umfangreiche Online- und PR-Begleitung sowie aufmerksamkeitsstarke POS-Unterstützung
Attraktive Zugabe für Mehrkau-Aktionen: das Bonduelle Grill-Rezeptheft

Exemple Allemagne conserve et frais

... ET TRANS GENERATIONNELLE





BONDUELLE : UNE MARQUE EN CROISSANCE



TOP 5 GROWING BRANDS IN EUROPE



Sources: Kantar Worldpanel & GfK - 2015 - % CRP growth

Une des toutes premières croissance de volumes en 2015 parmi les marques de PGC en Europe selon Kantar





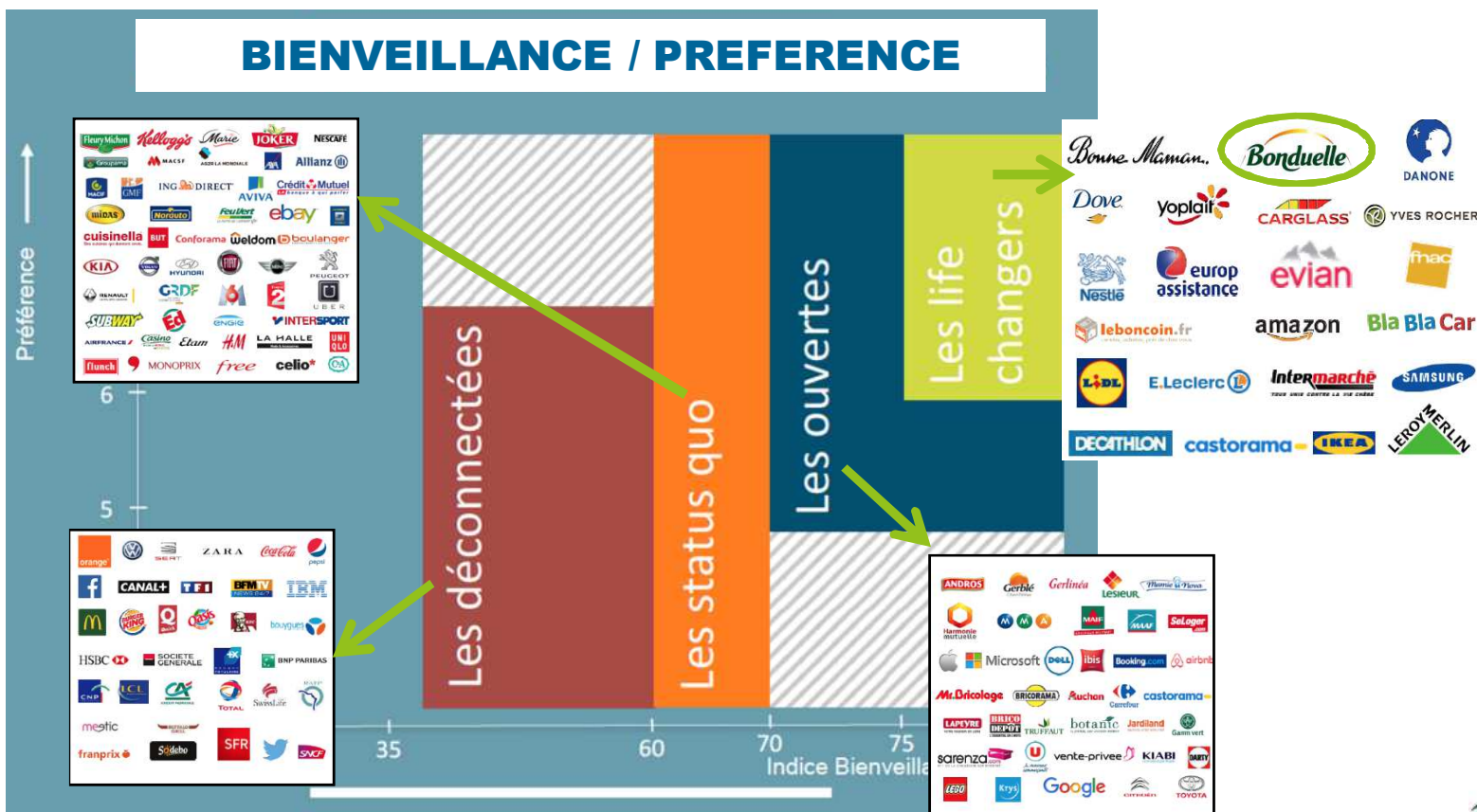
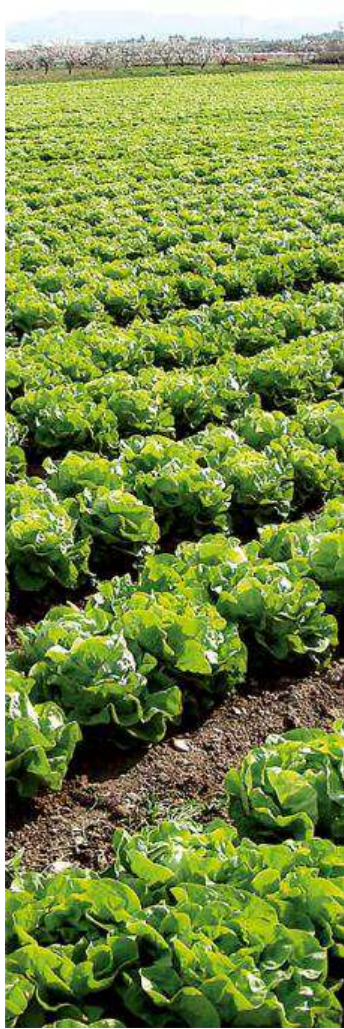
**BONDUELLE :
UNE MARQUE RECONNUE PAR LES CONSOMMATEURS**



Brand Footprint – Top 50 France									
1		11		21	Kinder	31		41	
2		12		22		32		42	
3		13		23		33		43	
4		14		24		34		44	
5		15		25		35		45	
6		16		26		36		46	
7		17		27		37		47	
8		18		28		38		48	
9		19		29		39		49	
10		20		30		40		50	



**BONDUELLE :
UNE MARQUE RECONNUE PAR LES CONSOMMATEURS**





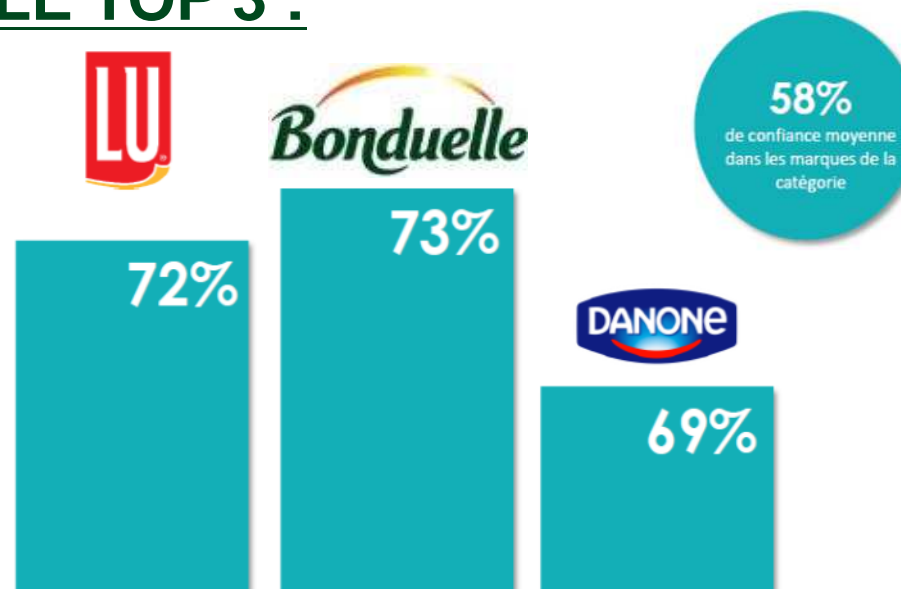
BONDUELLE : UNE MARQUE DE CONFIANCE



Marque PGC qui inspire le plus confiance aux français

Q : Plus précisément, avez-vous confiance dans chacune des entreprises suivantes ?

LE TOP 3 :



Source enquête Opinionway – La confiance des Français dans les marques – Avril 2016



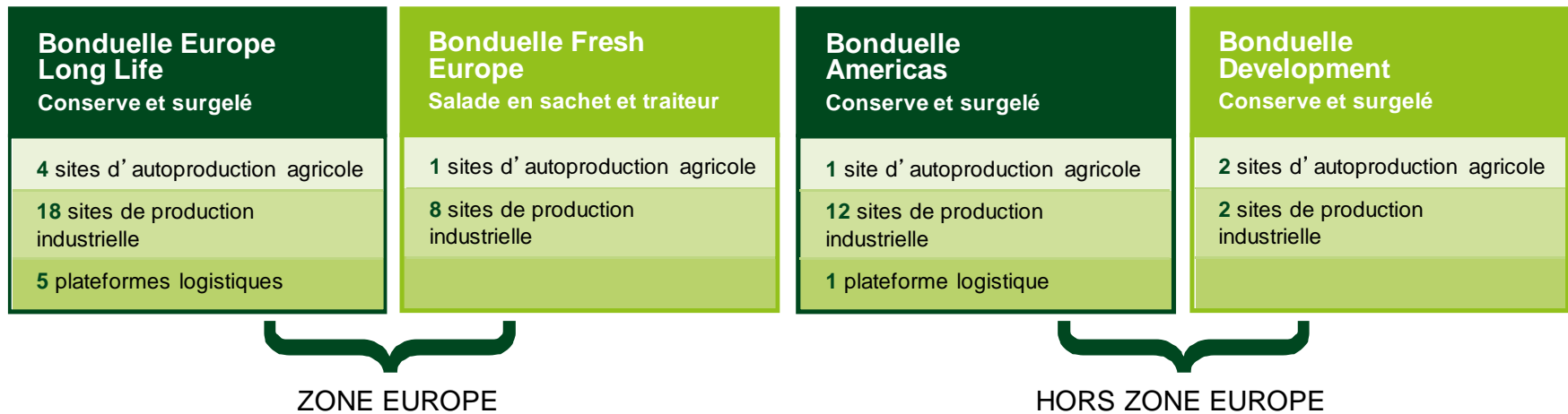


BELL
4 622 ETP
863 M€

FRESH
1 921 ETP
412 M€

BAM
2 493 ETP
515 M€

BDV
711 ETP
178 M€





CROISSANCE DES MARQUES ET
ADAPTATION DE L'ORGANISATION
INDUSTRIELLE



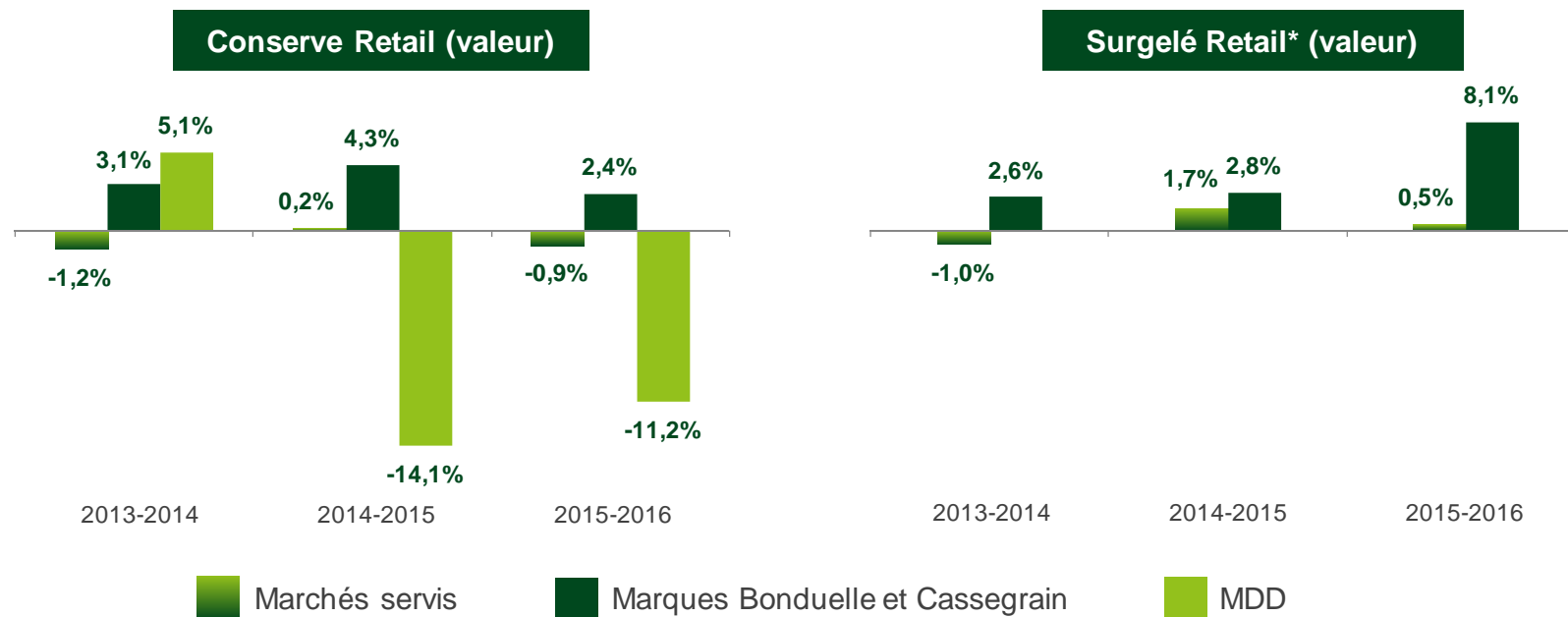
- ▶ **Croissance de l'activité à marque en conserve et surgelé**
- ▶ **160 ans de succès pour Cassegrain**
- ▶ **Redressement de la restauration hors foyer**
- ▶ **Contribution désormais positive du champignon**
- ▶ **Réorganisations industrielles**

CONSERVE ET SURGELE EUROPE : CROISSANCE DE LA MARQUE DANS UN MARCHÉ STABLE



EVOLUTION COMPAREE 2015-2016 **MARCHE ET BONDUELLE**

CROISSANCE CONTINUE DES MARQUES
CROISSANCE GLOBALE PENALISEE PAR LES MDD



► Une très forte baisse en MDD conserve assumée

* Activité MDD portée par GELAGRI

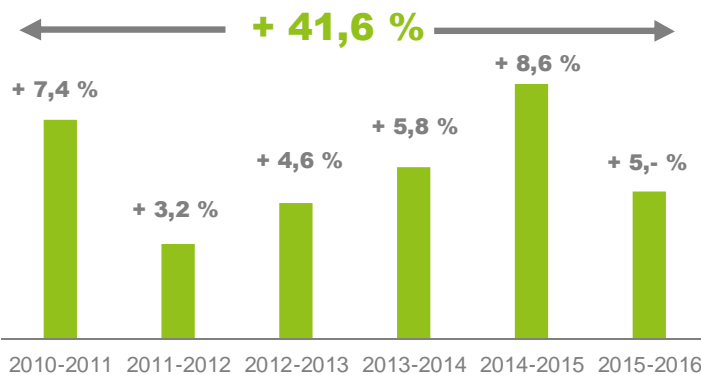




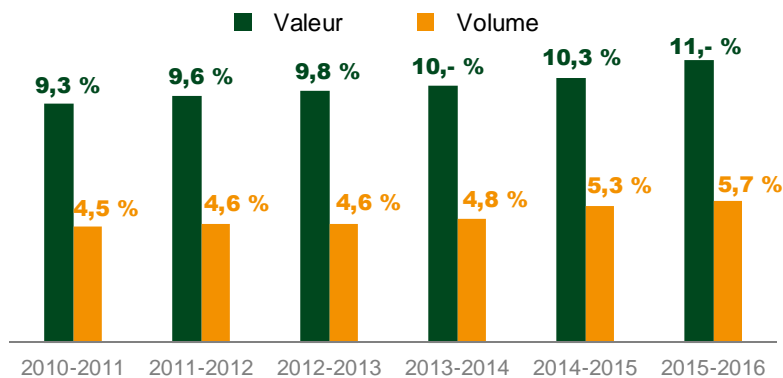
CASSEGRAIN, MOTEUR DE CROISSANCE DYNAMIQUE



Croissance du chiffre d'affaires



Parts de marché Cassegrain valeur et volume



Sources : Nielsen et IRI P07-2016



Consommation chaude



Plan storm



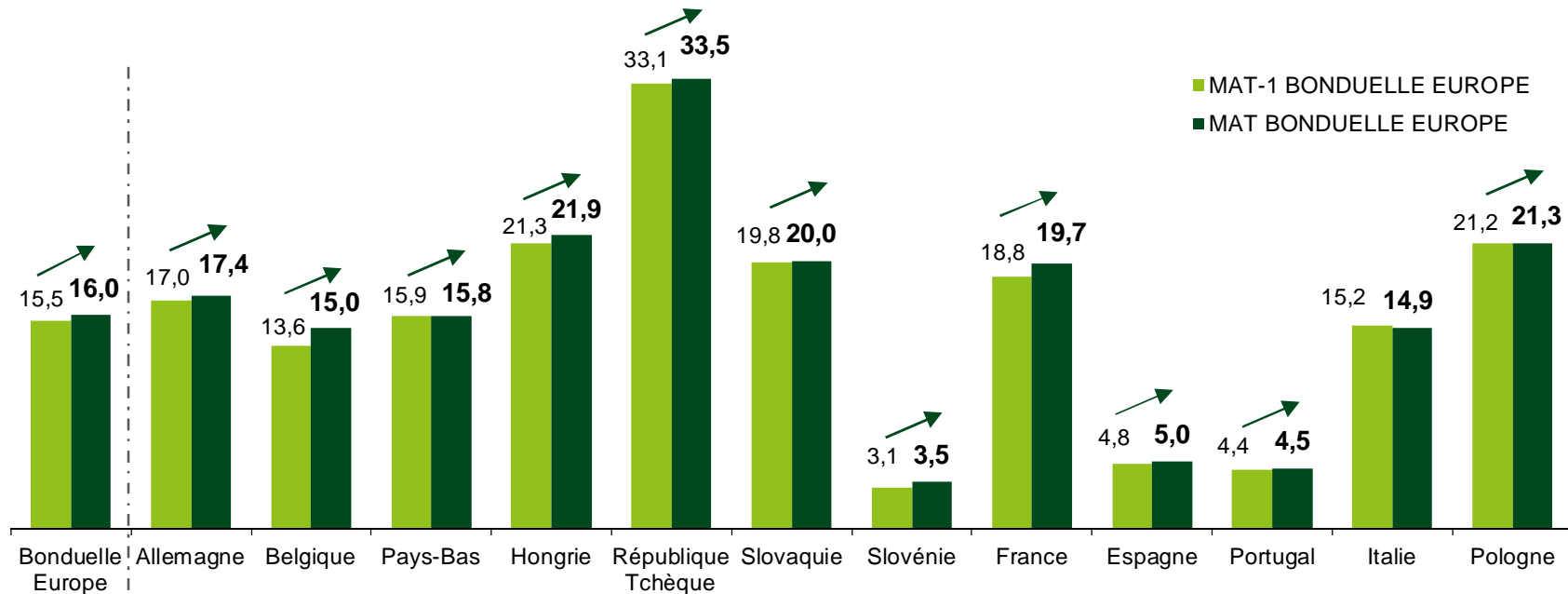


PARTS DE MARCHE MARQUE BONDUELLE PAR PAYS

DES GAINS DE PARTS DE MARCHE DANS NOS PRINCIPAUX PAYS



Evolution des parts de marché Bonduelle (valeur)



Source : Nielsen /IRI - Reporting Marché BELL Europe - PDM VALEUR - Total marché HD incl. - Juillet 2016

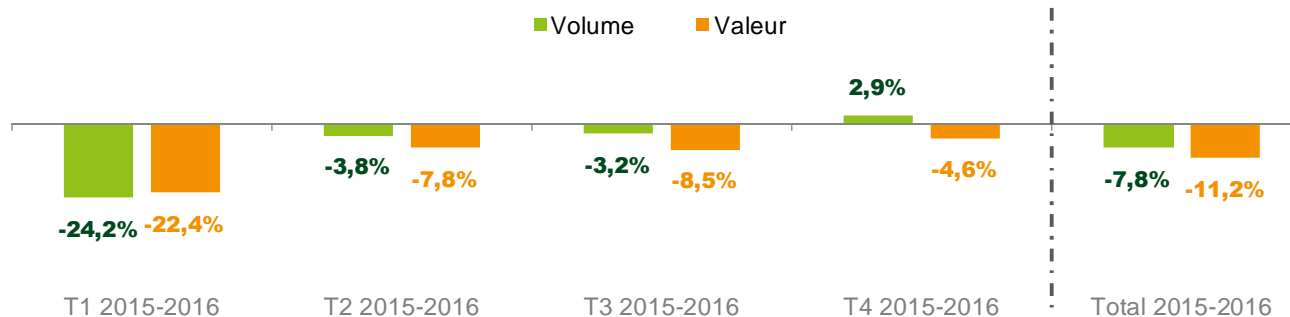




IMPACT IMPORTANT SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES CONSERVE ADAPTATION DE L'OUTIL DE PRODUCTION

- BAISSÉ DE PRIX ET ABANDON DE CONTRATS MDD NON RENTABLES

Evolution des ventes MDD Bonduelle volume et valeur 2015-2016



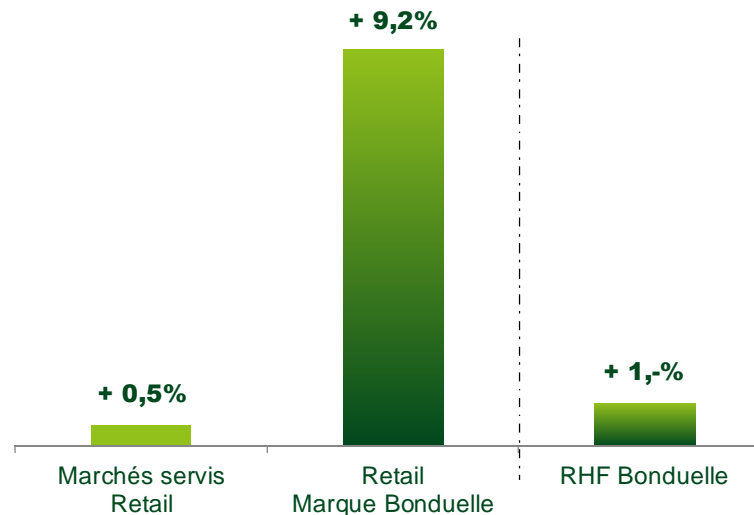
- Fermeture de l'usine de Russy-Bémont
 - Arrêt production : juin 2016 / arrêt logistique : septembre 2016
 - Proposition de reclassement pour les 62 salariés
 - Charge non récurrente sur 2015-2016 de 9,4 M€
- Concentration de la transformation de champignon France sur Doué-la-Fontaine





EVOLUTION COMPAREE 2015-2016 MARCHE ET BONDUELLE
SURPERFORMANCE EN RETAIL – RETOUR A LA CROISSANCE EN RHF

Evolution 2015-2016 du marché et du chiffre d'affaires Bonduelle vs N-1



Sources : Nielsen/IRI P07 2016 et Bonduelle

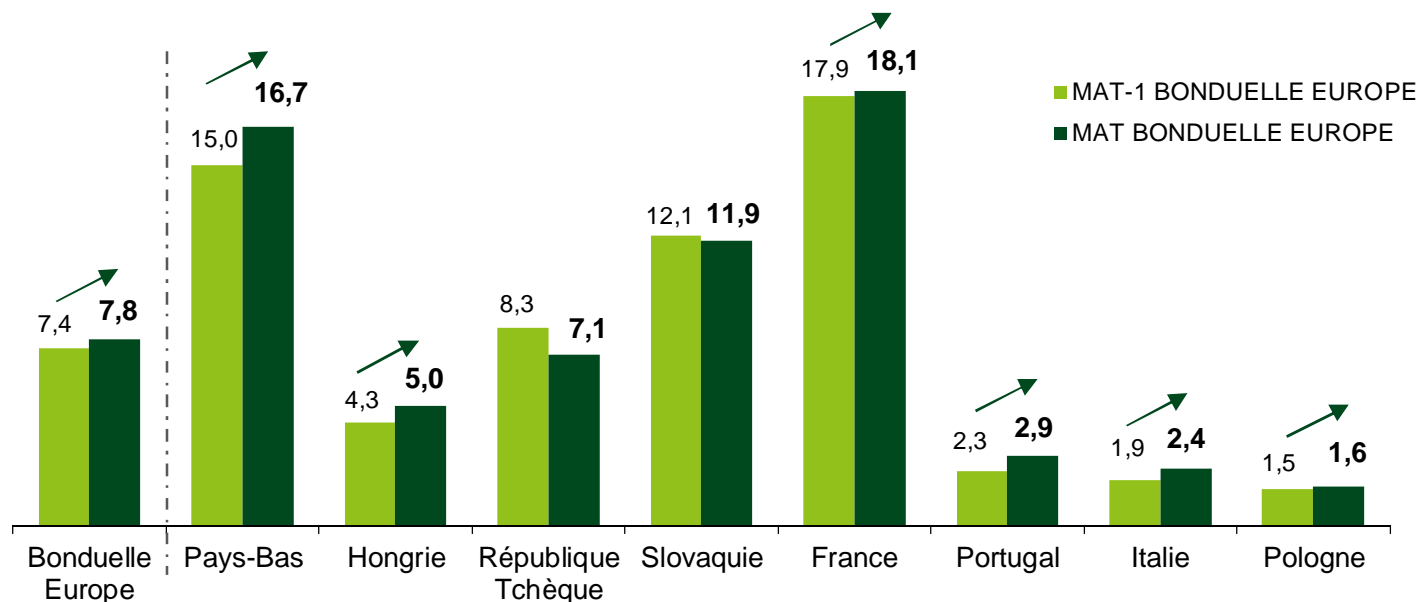
- ▶ Croissance solide en retail marque
- ▶ Retour à la croissance en RHF (-3,3 % en 2014-2015)
- ▶ Cession de la JV UCR (mise en équivalence)





SURPERFORMANCE ET GAIN DE PARTS DE MARCHÉ DANS
DES MARCHES PEU DYNAMIQUES

Evolution des parts de marché Bonduelle (valeur)



Source : Nielsen /IRI - Reporting Marché BELL Europe - PDM VALEUR - Marché HM + SM - Juillet 2016

BIEN VIVRE
par L'ALIMENTATION
végétale

BONDUELLE FRESH EUROPE



CROISSANCE DE L'ACTIVITE ET DE LA RENTABILITE



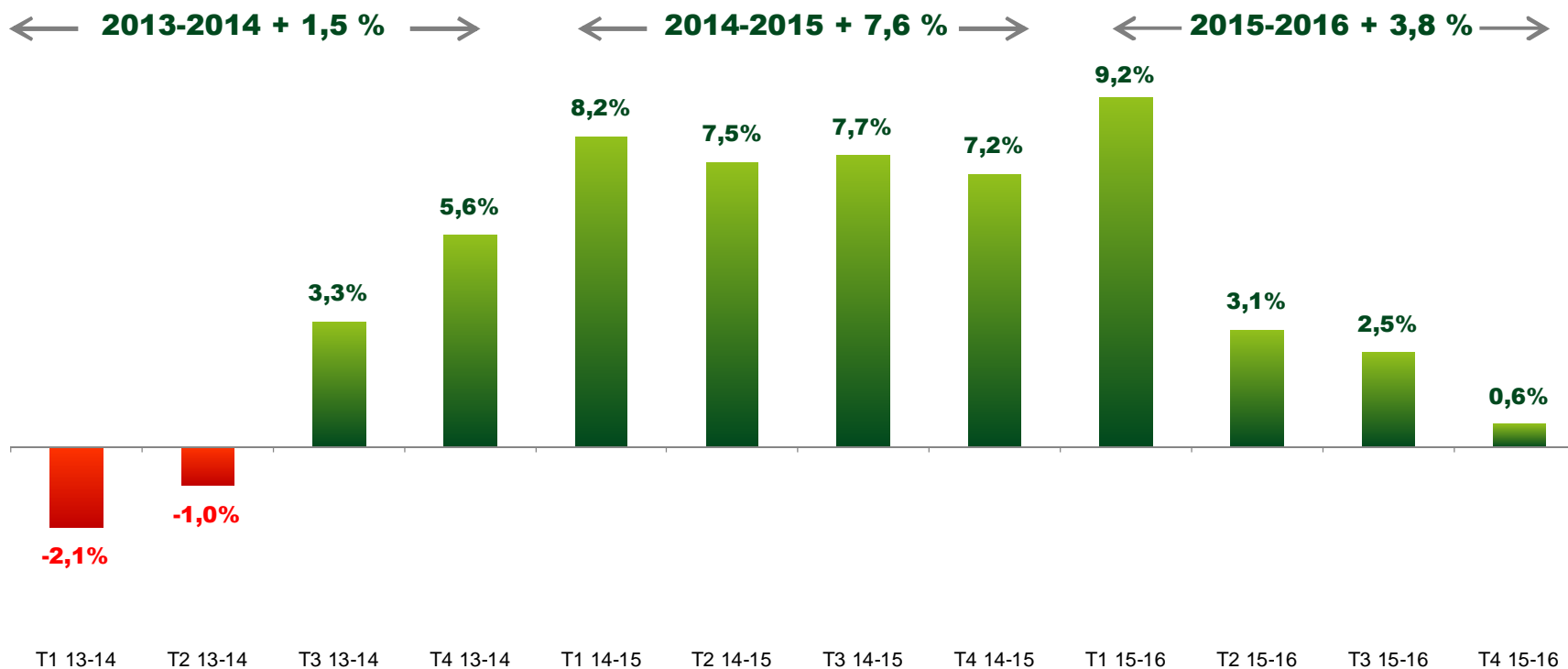
- ▶ Une activité qui franchit les 400 M€
- ▶ Un leadership confirmé
- ▶ Internationalisation
- ▶ Innovations et inauguration d'un centre de développement produits





EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

10 TRIMESTRES CONSECUTIFS DE CROISSANCE

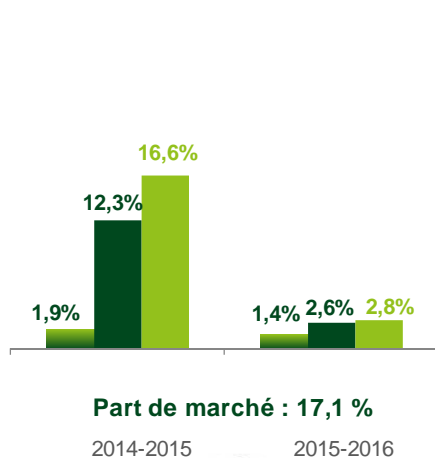


- ▶ Des bases de comparaison élevées
- ▶ Une climatologie peu favorable (hiver clément, printemps pluvieux) en 2015-2016

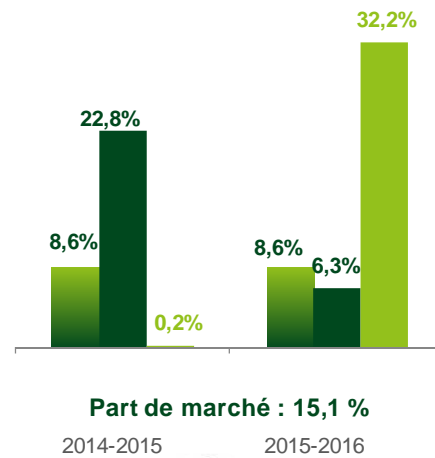


**EVOLUTION VALEUR DES MARCHES ET
CHIFFRE D'AFFAIRES BONDUELLE**

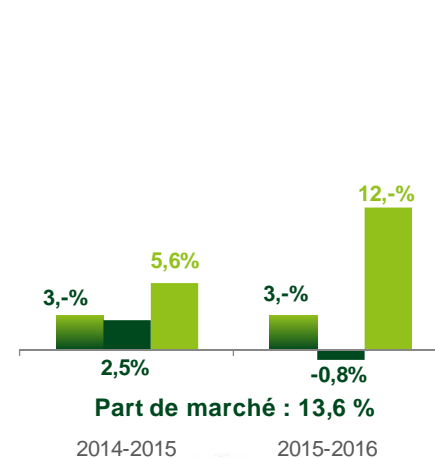
France Retail
Traiteur et salades en sachet



Allemagne Retail
Salades en sachet



Italie Retail
Salades en sachet



- Marchés Retail
- Bonduelle (Marques + MDD)
- Marque Bonduelle

- ▶ Des marchés globalement en croissance
- ▶ Surperformance de la marque
- ▶ Des investissements marketing-media en forte croissance (+ 6,3 %)

Sources: Nielsen/IRI – à P6 2016 - CAM





**SUCCEs DU LANCEMENT
TRAITEUR ITALIE**



Snacking

Volumes 2015-2016 x 4 vs N-1



Soupes

INNOVATIONS PRODUITS



Plateaux apéritifs (Fr)

Gratins (Fr)

BBQ (Fr)

Woks (Fr)



*Une pause
ailleurs (Fr)*

*Mâche feuille
libre (Fr)*

Bol premium (All)

Salade du jour (It)

CENTRE D'INNOVATION (LYON)

Inauguration le 18 janvier 2016





UNE **REMARQUABLE RESISTANCE** DE L'ACTIVITE



Russie

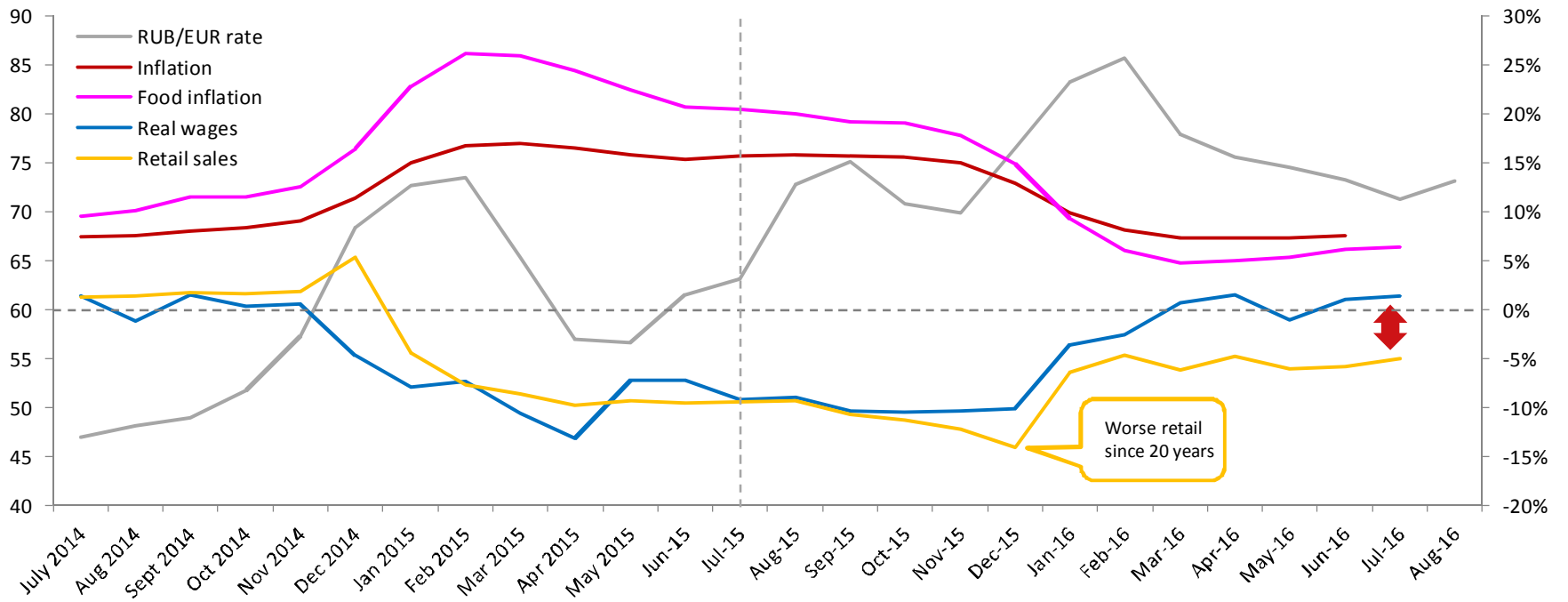
- ▶ Un environnement de consommation russe dégradé
- ▶ Des volumes en retrait
- ▶ Des parts de marché et une rentabilité préservées

Autres zones

- ▶ Création d'une filiale au Kazakhstan



Evolution du pouvoir d'achat



- ▶ Baisse de la consommation alimentaire
- ▶ Développement des promotions



BAISSE DES ACHATS / DEVELOPPEMENT DU « HOME MADE »

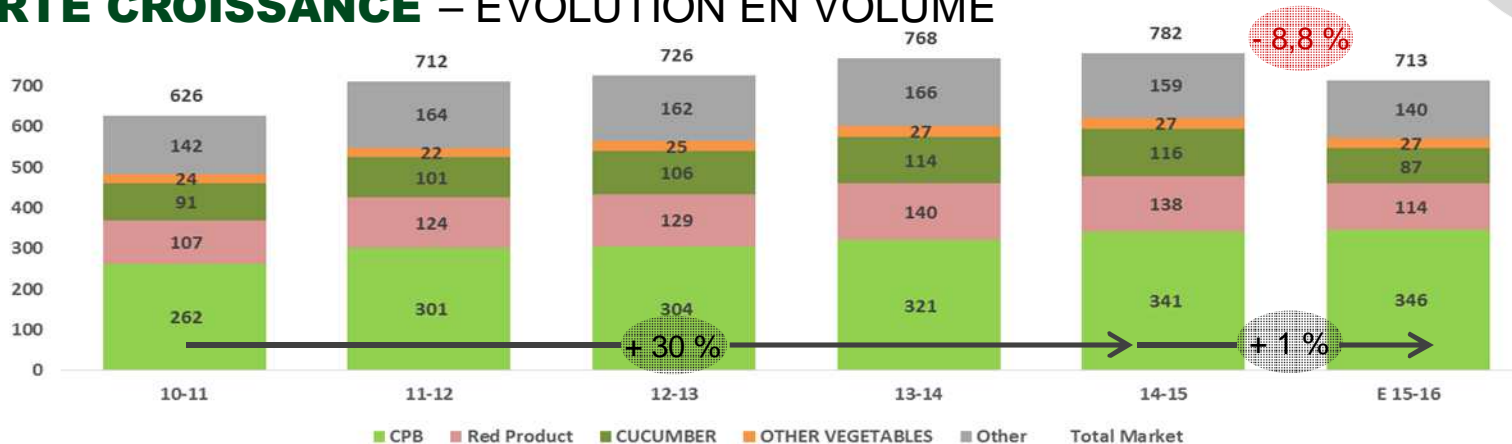


BIEN VIVRE
par L'ALIMENTATION
végétale

RUSSIE : BONNE RESISTANCE DU SECTEUR ET DE BONDUELLE

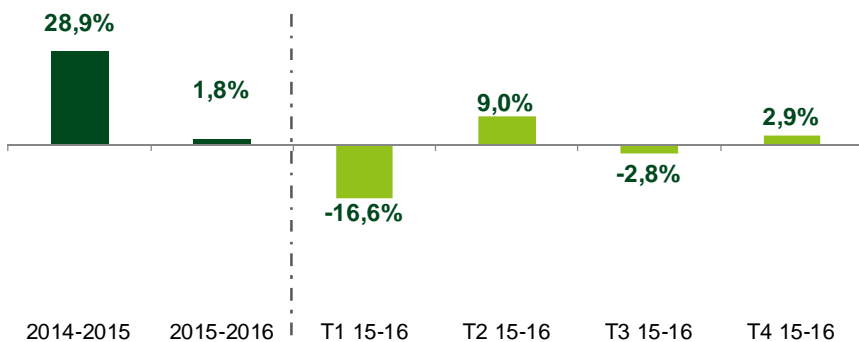


RECU DU MARCHÉ DE LA CONSERVE APRES 5 ANNEES DE FORTE CROISSANCE – EVOLUTION EN VOLUME



STABILITE DES VENTES

Evolution du chiffre d'affaires en roubles
(Russie/Kazakhstan/Biélorussie)



INNOVATIONS

Gamme légumes en sauce bocaux



Baked beans

Caviar d'aubergine

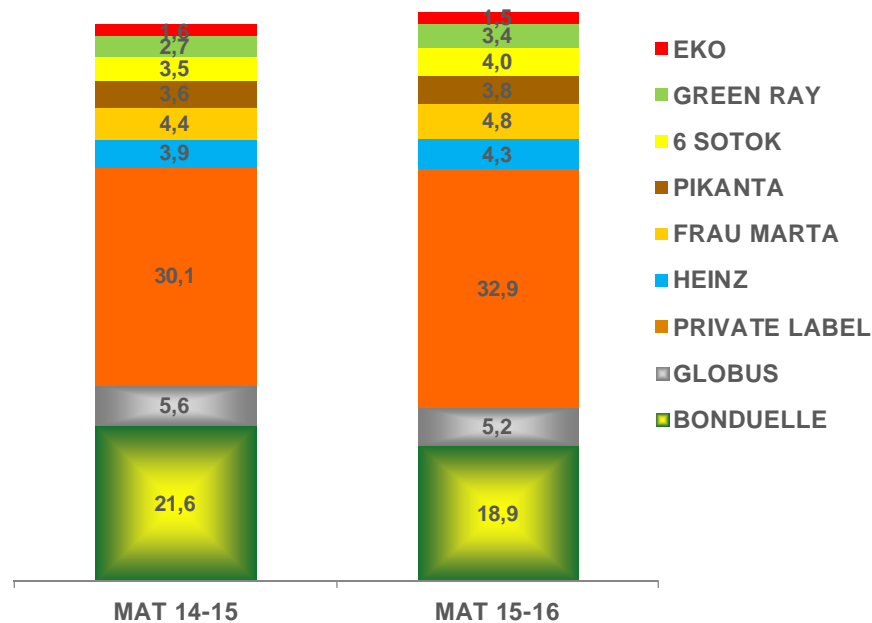
Légumes en sauce piments



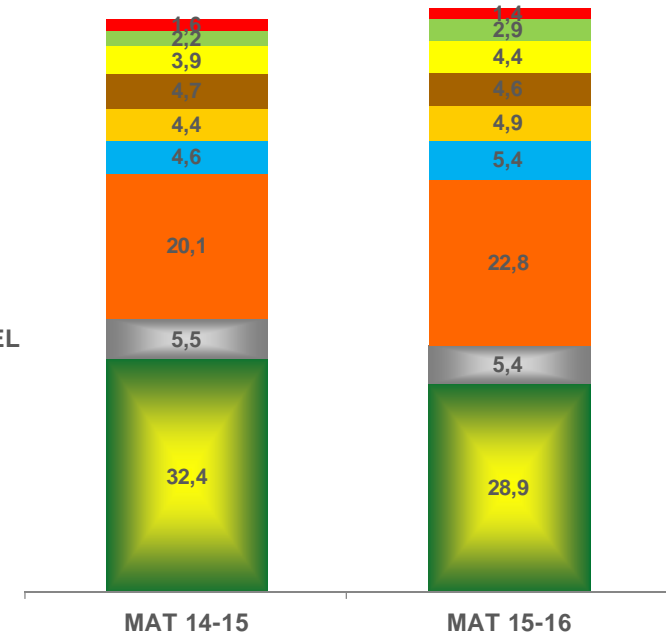
**EVOLUTION DES PARTS DE MARCHÉ –
TOP 10 MAIS-POIS-HARICOTS**



Part de marché russe en % volume



Part de marché russe en % valeur



Source: Nielsen Total National Urban MAT JJ'16, MAT JJ'15

► Croissance des investissements marketing : + 5 % vs – 18 % pour le Top 6 FMCG*

*Pepsico, Mars, Nestlé, Danone, Ferrero, Mondelez





POURSUITE DU DEVELOPPEMENT EN AMERIQUE DU NORD

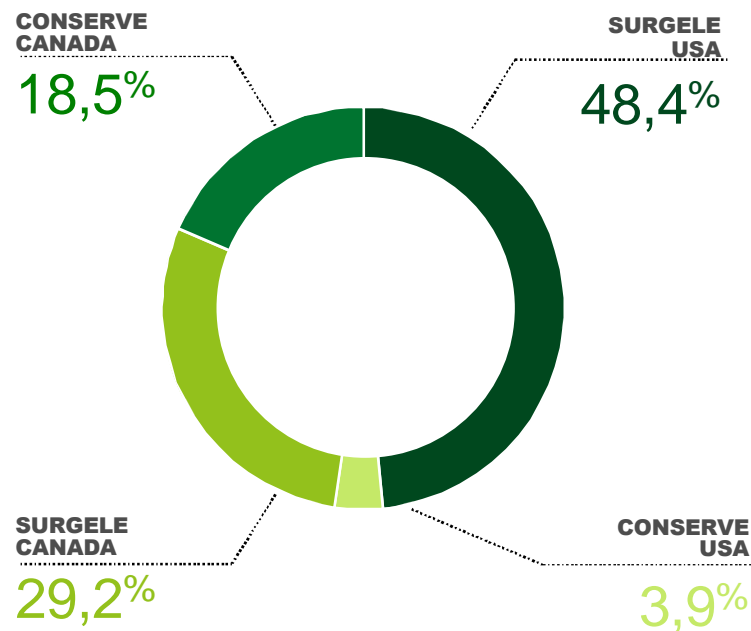
EVOLUTION DU MODELE ECONOMIQUE EN AMERIQUE DU SUD



- ▶ **Un marché canadien et une rentabilité soutenus par la parité USD/CAD**
- ▶ **Achèvement reconstruction de l'usine de Tecumseh**
- ▶ **Poursuite du développement aux USA**
- ▶ **Adaptation de l'offre au contexte de consommation au Brésil**



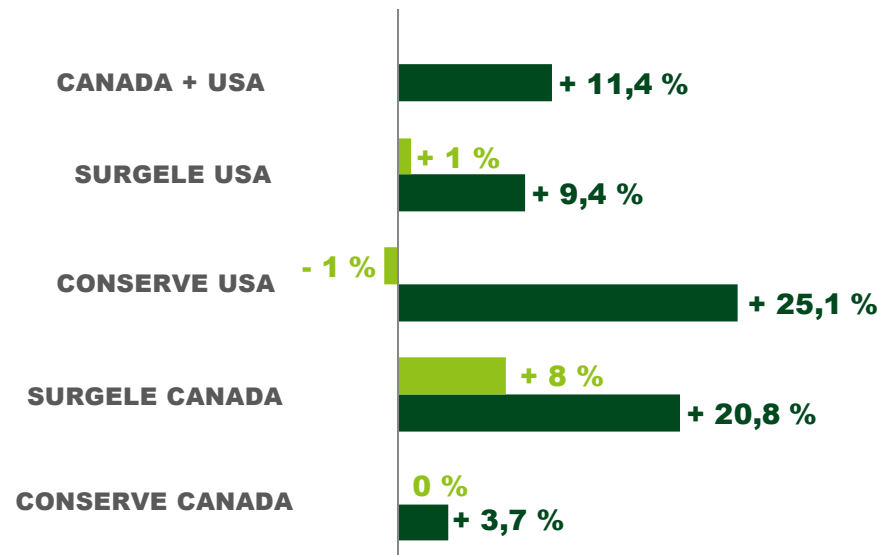
**Répartition du chiffre d'affaires 2015-2016
AMERIQUE DU NORD**



TOTAL : **724 MCAD**

**Evolution du chiffre d'affaires
2015-2016**

(En dollars CAD)



■ MARCHE RETAIL VALEUR VS N-1
■ BONDUELLE

Sources: Nielsen – P6 2016





- ▶ Inauguration de la nouvelle chambre froide (5 000 m²) en janvier 2016
- ▶ Des retards de construction générateurs de surcoûts d'exploitation en 2015-2016

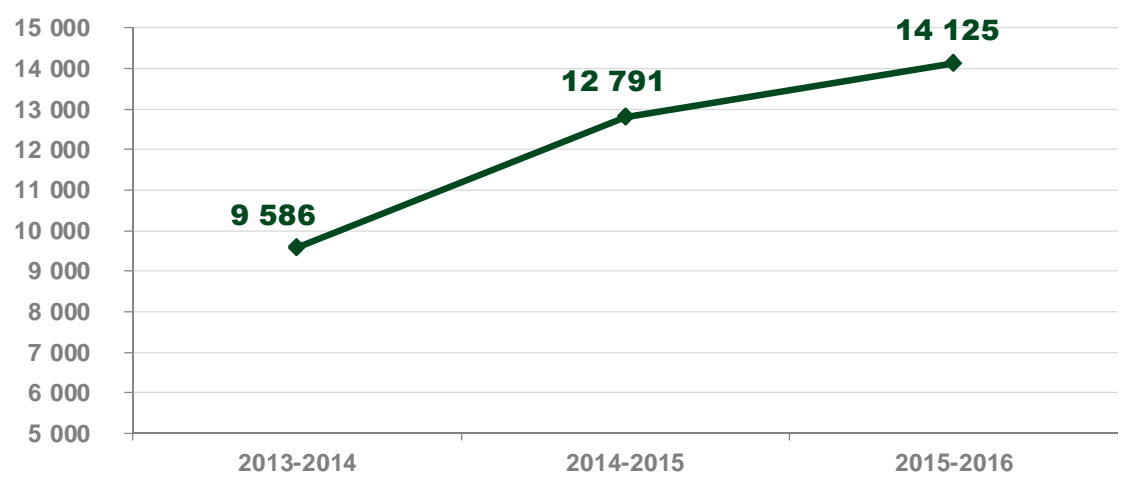




► Investissements haricots verts et épinards Oakfield (USA)



► Evolution des ventes de champignons aux USA (K€)



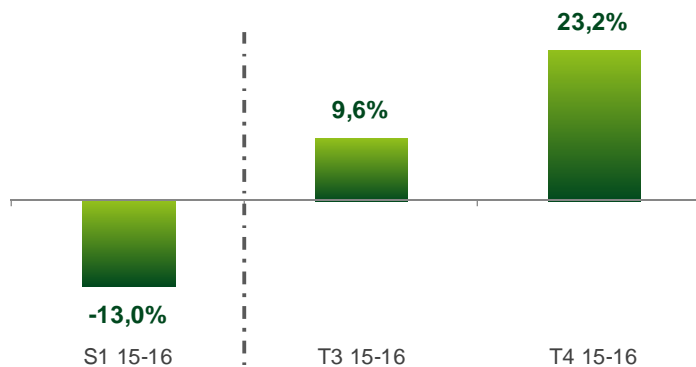
► Signature d'un long term supply agreement avec B&G (Green Giant)





- ▶ Marché conserve en décroissance : catégorie sans différenciation
- ▶ Lancement d'un segment premium produit localement

Evolution du chiffre d'affaires (BRL)



PERSPECTIVES 2016-2017

NOTRE AMBITION

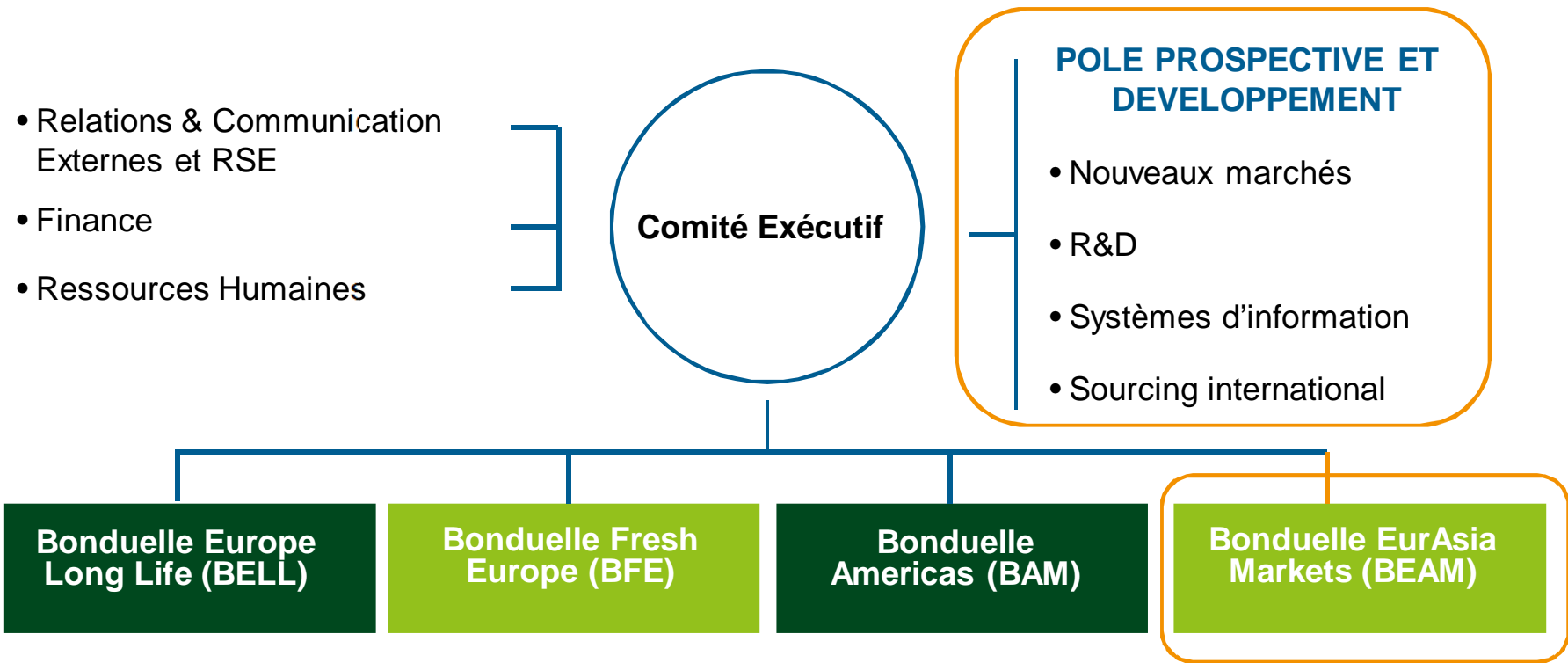
ÊTRE
LE RÉFÉRENT
MONDIAL



QUI
assure

LE BIEN-VIVRE PAR
L'ALIMENTATION
VÉGÉTALE

ORGANISATION DU GROUPE 2016-2017

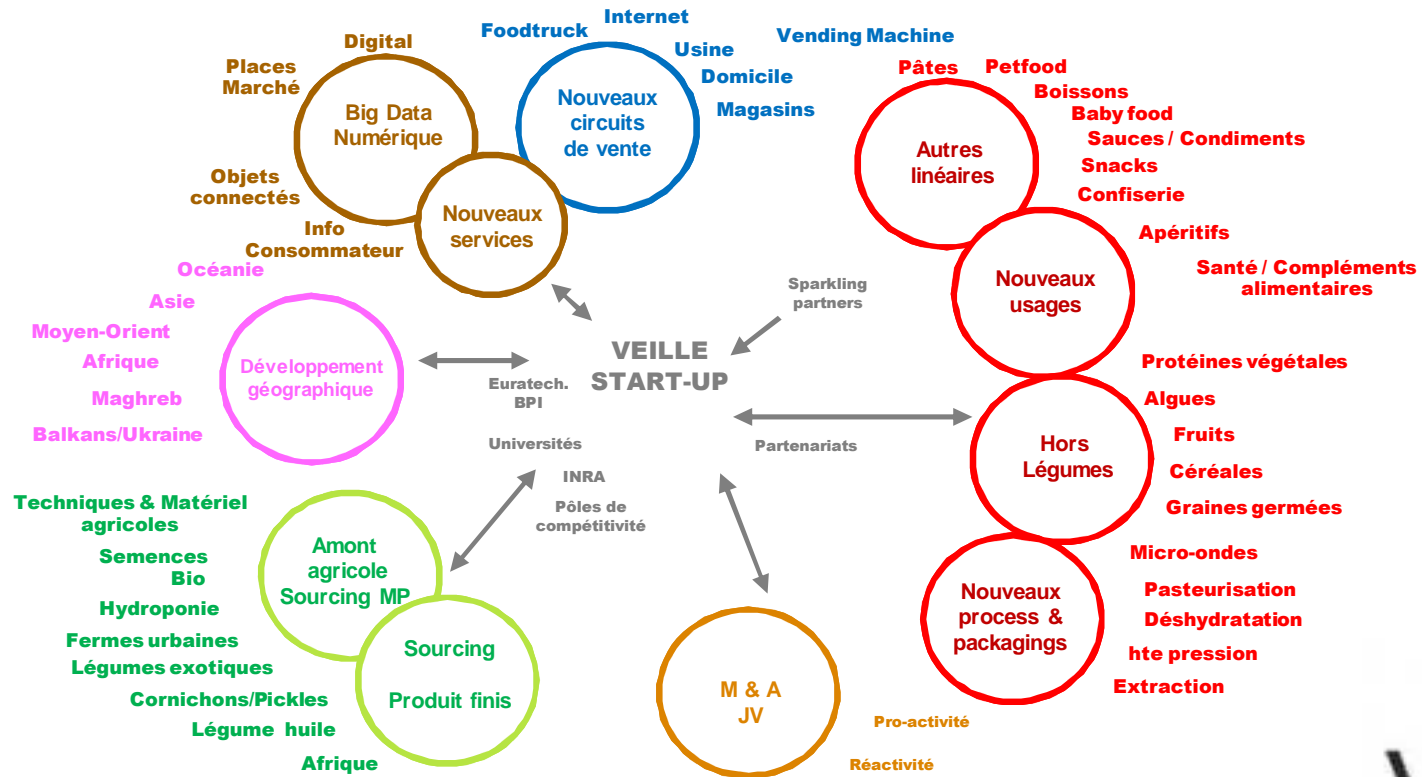


ORGANISATION : BONDUELLE EURASIA MARKETS (BEAM)

- ▶ Maturité du marché
 - Présence des principaux FMCG
 - Croissance de la distribution moderne
- ▶ Un business model spécifique = autoproduction agricole
- ▶ Une organisation interne structurée
- ▶ Regroupement des pays Russie-Kazakhstan-Biélorussie
 - Chiffre d'affaires : 130 M€
 - 2 usines et 2 sites d'autoproduction agricole (Russie)
 - 478 collaborateurs
- ▶ Création d'une filiale au Kazakhstan
 - 10 000 tonnes vendues en 2015-2016
 - 17 millions d'habitants



OBJECTIF : PILOTER LA PROSPECTIVE LONG TERME DANS LE CADRE DE L'AMBITION VEGEGO!



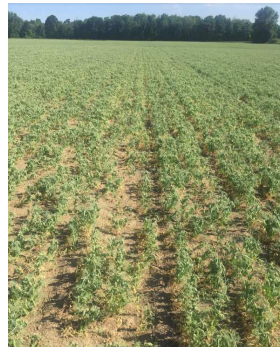
BONDUELLE PARTENAIRE DE « LE VILLAGE BY CA »



SITUATION DES CAMPAGNES



Brésil



Etat de New-York



Russie



Nord Picardie (France)



UNE **PROGRESSION ATTENDUE DE LA RENTABILITE**
OBEREE PAR LA MAUVAISE CAMPAGNE 2016

En M€	2016 – 2017 (*)	2015 - 2016	▲ %
CHIFFRE D'AFFAIRES	2 010 - 2 025	1 968	+ 2 % / + 3 %
RENTABILITÉ OPERATIONNELLE COURANTE (HORS CAMPAGNES 2016)	105 - 107	104	+ 2 % / + 3 %
EFFET CAMPAGNES 2016	<7 - 8>	-	
RENTABILITE OPERATIONNELLE COURANTE	98 - 99	104	
ELEMENTS NON RECURRENTS	<2>	<8>	
RENTABILITE OPERATIONNELLE	96 - 97	96	

- ▶ Des campagnes agricoles 2016 très pénalisantes, un ROP stable
- ▶ Des investissements marketing en croissance
- ▶ De nombreuses incertitudes économiques

- ▶ Proposition dividende AG du 1^{er} décembre 2016 : 0,43 €/action, stable

63 | * Perspectives 2016-2017 à taux de change et périmètre constants



BONDUELLE

RESULTATS

ANNUELS 2016

DES PERFORMANCES
SOLIDES
DANS
UN ENVIRONNEMENT
DIFFICILE



Bonduelle